MARKETING INTELLIGENCE AND INNOVATION AWARDS

MARKETING INTELLIGENCE OF THE YEAR
GEWINNER 2016

MARKETING INTELLIGENCE AND INNOVATION AWARDS

Data Mining
GEWINNER 2016

Firmenadressen von heute
für Erfolge von Morgen.

REXAGO® 360

Qualität verbindet.

Die Deutschland Firmendatenbank online
- Für Marketing und Vertrieb -

www.rexago360.com

Inhaltsverzeichnis

Qualität durch Fortschritt 03
Daten am Puls der Zeit

Die Firmendatenbank 04
Datenbestand 04
Daten und Fakten 04
Datenaktualisierung 05

Produkte und Leistungen 06

Zielgruppensuche 07
Suchfunktionen 07-08
Boolsche Expertensuche 09
Listenansicht 09
Profilansicht 10
Heatmap 11
Auswertungen 11

Datenexport 12

Sonderfunktionen 13
Listen importieren 13
Blacklist 13
Integration von Datenbanken 13
Selektionsarchiv 13

Einsatzgebiete 14
Key Account Management 14
Marketing 14
Vertrieb 14
Einkauf 15
Controlling 15
Research 15

Datenschutz bei REXAGO 16
Sichere Daten
Mitglied im DDV

Referenzen 17

Qualität durch Fortschritt.

REXAGO® 360

Daten am Puls der Zeit

REXAGO Information GmbH präsentiert eine einzigartige Online-Firmendatenbank: REXAGO 360.

Erstmals fließen sämtliche öffentliche Daten deutscher Firmen in vorher nie da gewesenem Umfang in eine Datenbank zusammen.

Um neue Zielgruppen zu erreichen und vorhandene Datensätze zu bereinigen, nutzen wir das Internet: eine Fundgrube an Informationen für jeden, der Daten strukturieren und einschätzen kann. Hinter dieser Kompetenz verbirgt sich unser Erfolgsgeheimnis. Wir bewerten, erweitern und aktualisieren unsere Referenzdatenbanken täglich mit Daten aus verschiedenen öffentlichen Quellen. Das ist das Kapital von REXAGO 360.

Die Fülle der Informationen macht neue Zielgruppen identifizierbar. Dies gelingt durch die gezielte Volltext- oder Stichwortsuche auf Unternehmensseiten, oder der Suche nach Firmen mit Produkten. Erstellen Sie intelligente Abfragen mit booleschen Suchalgorithmen und wenden Sie logische Verknüpfungen an. Neben unserem hohen Anspruch an Qualität und Aktualität steht die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen stets im Mittelpunkt.

Schon früh haben wir erkannt, dass sowohl der Datenqualität als auch den üblichen Wegen der Zielgruppenfindung Grenzen gesetzt sind, und wir stellten uns folgende Fragen: Wie lässt sich etwas Neues schaffen? Sind die bisherigen Wege das Optimum oder müssen wir sie infrage stellen? Ist der Markt zu revolutionieren?

Als Antwort auf diese Fragen schufen wir REXAGO 360.

Wir wünschen uns dass Sie mit unseren Produkten viel Freude und Erfolg haben!

Kai Strecker
Gesellschafter
IT / Software-Entwicklung

Jürgen Stanek
Gesellschafter
Marketing / Vertrieb

Die Firmendatenbank

Datenbestand

Mit REXAGO 360 nutzen Sie eine innovative und aktuelle Online-Datenbank von außergewöhnlicher Qualität mit Firmenadressen aus ganz Deutschland.

Daten und Fakten im Überblick

Über 5,3 Mio. Unternehmensdaten liegen in rund 7.700 REXAGO-Branchen sowie in verschiedenen Klassifikationen der Wirtschaftszweige nach WZ08 Code, Nace-Code oder ISIC-Code vor. Aus diesem Datenstamm schöpfen Sie neue Potenziale.

- 1,9 Mio. Unternehmenswebseiten nach Schlagwörtern suchen
- Quelltexte durchsuchen und dadurch z.B. Shops identifizieren
- 85,2 Mio. gefilterte Meta-Keywords
- Mehr als 3,9 Mio. weitere Branchen aus eigenen öffentlichen Branchenbüchern
- 2,3 Mio. Produkte durchsuchen
- Informationen über Firmenjubiläen, Geburtstage, Kennzahlen und mehr
- Hohe Datenqualität bei Kleingewerbetreibenden
- Tägliche Aktualisierungsprozesse der Datenbank im Hintergrund: Wir ermitteln zuverlässig neue Kleingewerbebetriebe und Handelsregisterfirmen und identifizieren veraltete Informationen
- Umfangreicher und individueller Export aller Daten
- Grafisches Analysetool zur Potenzialermittlung
- Verwaltung von Blacklists und eigenen Listen
- Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei klarer Kostenstruktur
- Über 6 Mio. Bilanzen nach Texten durchsuchbar*
- Von über 527.000 Firmen Jahresabschlußanalysen selektieren*

(*) Die Leistungen werden durch Partner realisiert.

Datenaktualisierung

KOMAGO – unsere aktuelle Software zur Bereinigung und Erweiterung von Firmenadressen!

Sicherlich kennen Sie das Problem unzureichender Adressdaten: Die zeit- und kostenintensiven Auswirkungen sind vielfältig, unter anderem mangelnde Zielgenauigkeit von Marketingaktionen durch falsche Ansprechpartner, unnötige Portogebühren aufgrund fehlgeleiteter Mailings oder die zu spät erkannte Zahlungsunfähigkeit eines Kunden. Herkömmliche Methoden der Datenbereinigung verwenden meist statische Referenzdatenstämme. Diese Quellen sind häufig veraltet und dadurch fehlerhaft. Nicht selten ergibt sich daraus der Effekt, dass sich die Qualität einiger Daten verschlechtert.

Dieses Problem löst nun eine neue Software: KOMAGO. Mit KOMAGO werden unsere Firmenadressen im Portal live über das Internet aktualisiert. 24 Stunden am Tag. Dafür greifen wir auf verschiedene Adressquellen zu, wie etwa das Handelsregister, die Impressen von Firmen, Umzugsdateien, öffentliche Kammern, Insolvenzdatenbanken, Marken- und Patentämter, Bilanzdaten, eigene Branchenbücher, RSS-Feeds und mehr. KOMAGO vergleicht die Daten tagesaktuell und unterzieht die Ergebnisse einer Bewertung nach speziellen und bewährten Kriterien. So gelingt es uns, selbst als schwierig geltende Adressen sicher zu bereinigen. Nach achtjähriger Entwicklungszeit gilt KOMAGO heute in der Branche als Geheimtipp. Profitieren Sie von diesem qualitativen Entwicklungssprung für Ihr Unternehmen!

Aktualisierungsintervalle

Tägliche Aktualisierungen

- Handelsregister- und Insolvenzinformationen
- Postrückläufer aus Kundenaufträgen
- Über 800.000 neue Informationen täglich durch Webcrawling
- Manuelle Korrekturen seitens unserer hausinternen Redaktion
- Technische Überprüfung der Erreichbarkeit von Telefonnummern

Quartalsweise Aktualisierung

- Abgleich der Robinsonliste des DDV für Werbeverweigerer

Jährliche Aktualisierungen von Partnerfirmen

- Bilanzdaten
- Bonitätsberechnungen

Ad-hoc-Aktualisierungen

- Zukäufe von Adressdaten
- Telefonische Datenermittlung
- Zielgruppen-Crawling

Produkte und Leistungen

Mit REXAGO 360 verfügen Sie über eine intuitiv bedienbare Webanwendung, die unsere Kunden für Marketing, Vertrieb oder Konkurrenzanalysen nutzen. Sie haben jederzeit vollen Zugriff auf aktuelle Unternehmensinformationen und stoßen dabei auf noch unerkannte Zielgruppen. Wählen Sie zwischen den Produkten REXAGO 360 Complete und REXAGO 360 SpecialFlat. In beiden Versionen verwalten wir für Sie Benutzer verwalten Sie Benutzer, laden Sie Blacklists hoch und greifen auf Ihr Selektionsarchiv zu. Änderungen bei den Unternehmen betrachten Sie auf einer Zeitlinie. Archivieren Sie zusätzlich einzelne Firmenprofile als PDF, überwachen Sie Firmendaten oder führen Sie eine Volltextsuche in Bilanzen durch. Minimieren Sie gleichzeitig Ihr Unternehmensrisiko, indem Sie die Bonität Ihrer potenziellen Neukunden, Dienstleister und Lieferanten prüfen.

Nehmen Sie noch heute Kontakt auf und lassen Sie sich inspirieren!

REXAGO 360 Complete

Nutzen Sie die komplette Datenbank, um neue Potenziale zu erschließen. Der Onlinezugriff auf den gesamten Datenbestand von REXAGO 360 ermöglicht es, Potenziale und Neukunden zu recherchieren und anhand zahlreicher Selektionsparameter zu spezifizieren. Alle vorhandenen Firmenadressen und deren Informationen sind ohne Einschränkungen sichtbar. Der Vollzugriff ist mit oder ohne Exportfunktion möglich. Pro exportiertem Datensatz fällt ein einheitlicher Preis an – unabhängig vom Informationsgehalt.

REXAGO 360 SpecialFlat

Kreieren Sie mit REXAGO 360 SpecialFlat Ihre eigene individuelle Datenbank. Bestimmen Sie gemeinsam mit uns schon im Vorfeld mithilfe der Selektionsparameter die Datenbankinhalte und die Datenmenge. Entscheiden Sie selbst, wie viele Potenziale Sie verarbeiten möchten. Auf diese Teilmenge haben Sie uneingeschränkten Zugriff und können die von Ihnen gewünschten Daten ohne zusätzlichen Kosten exportieren, Unternehmensinformationen sichten und einzeln ausdrucken.

Zielgruppensuche

Suchfunktionen

Um schnell an das gewünschte Potenzial zu gelangen, steht Ihnen über die Detailsuche eine Vielzahl von Selektionsmöglichkeiten zur Verfügung. Die Aufgliederung der relevanten Inhalte gestattet die Zusammenstellung individueller Suchkriterien. Mithilfe der Booleschen Suche kombinieren Sie die Suchinhalte logisch miteinander. Egal, ob Sie Kriterien ein- oder ausschließen – Sie bestimmen das Ergebnis.

Hauptkriterien der Detailsuche:

Status

Entscheiden Sie, welche Unternehmen für Sie relevant und von Interesse sind: aktive, passive oder insolvente Firmen. Als Standard ist das durchsuchen von aktiven Firmen voreingestellt.

Branchen und Produktsuche

Eines der am meisten genutzten-Suchkriterien ist die Auswahl nach Branchen. Die Branchensuche bei REXAGO 360 ist extrem spezialisiert und umfangreich. Suchen Sie in unserem firmeneigenen Branchencode aus über 7.700 Branchen, sowie auch im WZ-Code 2008, NACE-Code oder im ISIC-Code. Einzigartige Suchmöglichkeiten liefert die freie Branchensuche für im Internet entstandene Branchen. Die spezielle Produktsuche findet Firmen, die gewisse Produkte anbieten.

Webseiten durchsuchen

Recherchieren Sie ausführlich in allen verfügbaren Webseiten nach bestimmten Stichwörtern. Selektieren Sie z.B. nach Keywords im Webseitencontent und in den Beschreibungen im Internetauftritt. Dadurch entstehen ungeahnte neue Zielgruppen, die Sie mit der gängigen Branchensuche nicht gefunden hätten

Quelltexte durchsuchen

Die erweiterte Suche im Quelltext ermöglicht ungeahnte Potenziale. Identifizieren Sie auf diese Weise exakte Codeselemente im Quelltext der Internetseite. Weiteres können Sie Internetseiten nach Programmiersprachen, CMS-Systemen, Onlineshop-Systemen, die Größe der Homepage in kb, Anzahl ausgehender Links, Keywordsanzahl, Wortanzahl, Seitenanzahl, Gütesiegel und Sprachen selektieren.

Volltextsuche

Durchsuchen Sie bestimmte Schlagworte im Geschäftszweck, im Firmennamen, in HR-Meldungen und in Bilanztexten. Mit diesem Verfahren finden Sie z.B. Firmen mit Pensionsrückstellungen.

Merkmale

Hier selektieren Sie Unternehmen, die im Handelsregister geführt werden, und unterscheiden sie von jenen ohne Registereintrag. Sie identifizieren Betreiber von Firmen im Kleingewerbe, Zentralen und Filialen sowie deren Anschriften. Oder Sie überprüfen die Anschriften auf den Zusatz »Impressum und HR geprüfte Firmen«, selektieren nach Firmen mit einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und prüfen, ob ein Onlineshop zum Portfolio gehört.

Personen

Identifizieren Sie Ihre Ansprechpartner nach Position, Geschlecht, Geburtstag, Geburtsjahr, Alter oder Wohnort.

Informationen

Selektieren Sie nach Rechtsformen und Unternehmenstyp: Dienstleister, Hersteller, Händler, Großhändler, Handwerker, Institutionen, Verbände, Kirchen, Stiftungen, Schulen, Vereine, Behörden oder öffentliche Unternehmen. Sammeln Sie Auskünfte über Firmenjubiläen oder Gründungsdaten. Ebenfalls erfahren Sie, in welcher Abteilung des Handelsregisters ein Unternehmen registriert ist: HRA, HRB, PR, VR, GnR, sowie das zuständige Amtsgericht. Die REXA-GO-ID macht Unternehmen dabei eindeutig identifizierbar. Besser noch als ein Firmenname oder Namensteile, nach denen Sie ebenfalls suchen können.

Social Media

Wir stellen fest, ob die Unternehmen in folgenden sozialen Medien aktiv sind: Facebook, Google+, Twitter, XING, LinkedIn, YouTube, Vimeo. So können Sie Ihr Netzwerk erweitern.

Kennzahlen

Wichtige Kennziffern wie Mitarbeiterzahlen, Umsatz, Stammkapital, Bilanzsumme und Bonität helfen Ihnen, die jeweiligen Zielgruppen zu identifizieren und schon vorab zu prüfen.

Gebiet/Region

Für die präzise Suche in einem Gebiet oder einer Region stehen Ihnen folgende Suchoptionen zur Verfügung: Postleitzahl, Umkreis, Stadt, Bundesland, Landkreis, Nielsengebiet, Einwohnerzahl und eine PLZ-Karte. Oder Sie nutzen eine Landkarte, auf der Sie bevorzugte Areale mithilfe von aufziehbaren Rechtecken, Kreisen und Polygonen frei definieren.

Datenqualität

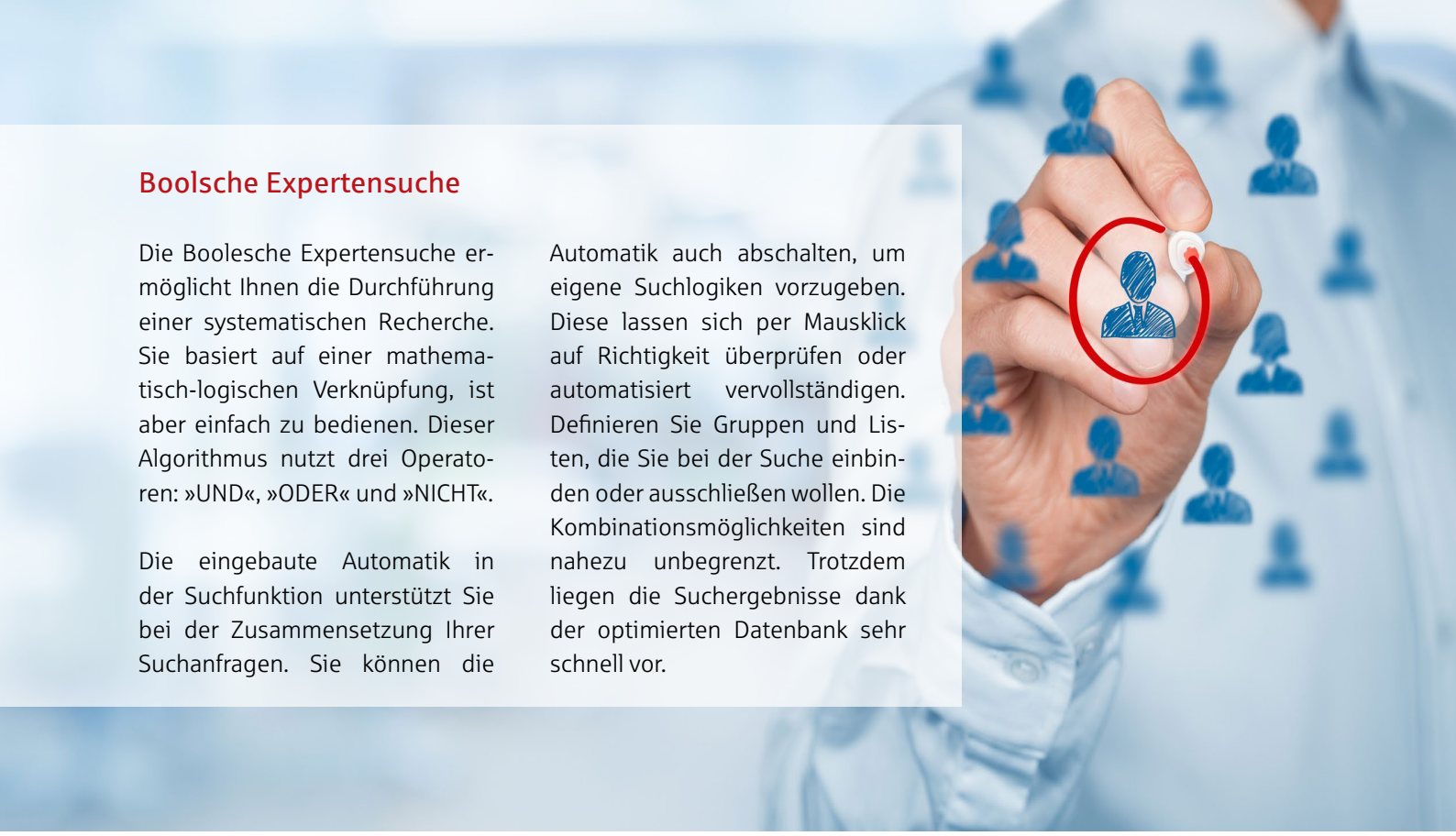
Der Web-Index informiert über die Auffindbarkeit eines Unternehmens im Internet und gibt Auskunft über die Qualität einer Adresse. Sie können die Datenqaualität einstellen. Stellen Sie für eine gut geprüfte Adresse den Webindex mindestens auf 3. Die Besten Daten erhalten Sie ab Stufe 6. Wenn Sie nur absolute TOP Adressen wollen, dann sollten Sie mindestens Stufe 6 wählen oder Sie aktivieren das Kaestchen „Anschrift Impressum/Handelsregister geprueft“, je nach dem wieviel Potenzial Sie benötigen.

Kommunikation

Verschaffen Sie sich valide Informationen über unterschiedliche Kommunikationswege wie Telefon- oder Telefaxnummer, Internetseite und E-Mail-Adresse.

Listen

Nutzen Sie eigene Listen, um zum Beispiel Datensätze bei Suchanfragen auszuschließen, die bereits in Ihrem CRM-System enthalten sind.



Boolsche Expertensuche

Die Boolesche Expertensuche ermöglicht Ihnen die Durchführung einer systematischen Recherche. Sie basiert auf einer mathematisch-logischen Verknüpfung, ist aber einfach zu bedienen. Dieser Algorithmus nutzt drei Operatoren: »UND«, »ODER« und »NICHT«.

Die eingebaute Automatik in der Suchfunktion unterstützt Sie bei der Zusammensetzung Ihrer Suchanfragen. Sie können die Automatik auch abschalten, um eigene Suchlogiken vorzugeben. Diese lassen sich per Mausklick auf Richtigkeit überprüfen oder automatisiert vervollständigen. Definieren Sie Gruppen und Listen, die Sie bei der Suche einbinden oder ausschließen wollen. Die Kombinationsmöglichkeiten sind nahezu unbegrenzt. Trotzdem liegen die Suchergebnisse dank der optimierten Datenbank sehr schnell vor.

Listenansicht

Die Listenansicht verschafft Ihnen sofort einen Überblick über die durchgeführte Recherche.

Sortieren Sie die angezeigten Daten alphabetisch, zum Beispiel nach Unternehmensnamen oder Standorten. Alternativ können Sie numerisch selektieren, nach Unternehmensgröße oder Postleitzahl.

Markieren Sie jeweils erwünschte oder unerwünschte Unternehmen. Von Anfang an entscheiden Sie, welche Informationen die Listenansicht anzeigt.

Um die Angaben nicht wiederholt eingeben zu müssen, können Sie individuelle Listenansichten speichern. Mithilfe der Liste kontrollieren Sie die Daten vor dem Export und treffen eine sinnvolle Vorauswahl. Dafür nutzen Sie hinterlegte Verknüpfungen, die Sie direkt in die Profilansicht eines Unternehmens führen, um dort den vollständigen Datensatz einzusehen.

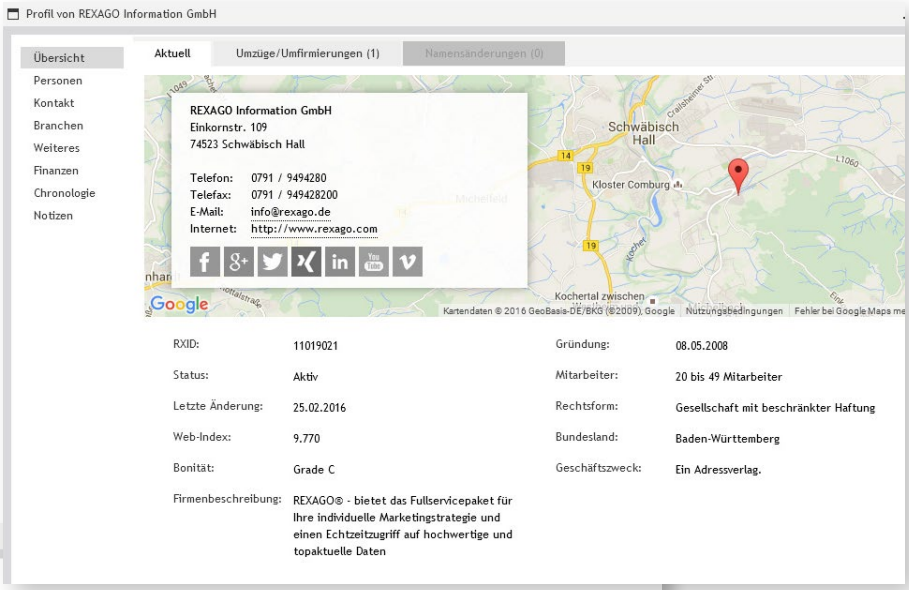
RXID	Firma (gesamt)	Straße mit Hausnr.	Plz	Ort	Telefon	Internet
10908764	Solarkraftwerk Borna Grundstücks GmbH	An der Limpurgbrücke 1	74523	Schwäbisch Hall	07142 / 77810	
10962181	RKS Holding GmbH	Blätteräcker 6	74523	Schwäbisch Hall	07907 / 9669-0	
11017354	Röhm KG.	Neißeweg 62	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 53018	
11017380	cubic-info software-engineering GmbH	Abeleistr. 5	74523	Schwäbisch Hall	09131 / 5302373	http://www.cubic-info.de
11017389	Akademi Eren Fahrschule UG (haftungsbeschränkt)	Langer Graben 12	74523	Schwäbisch Hall		
11017432	Atrium 47. Europäische VV SE	Dainlerstr. 13	74523	Schwäbisch Hall		
11017453	Jewelery Concepts GmbH	Blockgasse 2-4	74523	Schwäbisch Hall		
11017528	Fr. Gronbach GmbH + Co KG.	Raiffeisenstr. 17	74523	Schwäbisch Hall		
11017546	SF Objektbau GmbH	Turmstr. 12	74523	Schwäbisch Hall	07903 / 7229	
11017572	smartino GmbH & Co. KG	Dolanallee 17	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 85659595	https://www.hotel-smartino.de
11017580	PMJ Consulting UG (haftungsbeschränkt)	Friedensberg 5/1	74523	Schwäbisch Hall		
11017597	itek Innovative Technik Entwicklungs- und Konstruktions GmbH	In der Elch 10	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 9460941	http://www.itek-gmbh.de
11017612	STANEK GmbH	Einkornstr. 109	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 946860	http://www.stanek-werbung.de
11017636	Schaupp GmbH	Dainlerstr. 45	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 950900	http://www.schaupp-rollenoffset.de
11017655	LICHT GmbH THE LIGHTFACTORY	Schönbergweg 1	74523	Schwäbisch Hall		http://www.licht-gmbh.de
11017662	ADWM GmbH	Auf dem Klingenberg 29	74523	Schwäbisch Hall		http://www.adwm-gmbh.de
11017677	Alter Bahnhof Events UG (haftungsbeschränkt)	Ziegeleiweg 35	74523	Schwäbisch Hall		
11017698	EGOSOL GmbH	Stauffenbergstr. 35-37	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 21694830	http://www.egosol.de
11017734	Godai-Ryu Sportbetreuung UG (haftungsbeschränkt)	Ziegeleiweg 35	74523	Schwäbisch Hall	05605 / 8064377	http://www.martial-arts-stadium.com
11017772	SLS Profishop GmbH & Co. KG	Herdweg 40	74523	Schwäbisch Hall	07907 / 944340-0	http://www.sls-profishop.de
11017781	SEIKIJKEN UG (haftungsbeschränkt)	Laccornweg 1	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 20410179	http://www.seikiuken.de
11017810	WERINOX-Edelstahltechnik GmbH	Blätteräcker 6	74523	Schwäbisch Hall	07907 / 96690	http://www.werinox.de
11017819	I V F Immobilien Verwaltungs - Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Schumannweg 13	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 51946	
11017876	Design 2.1 UG (haftungsbeschränkt)	Herdweg 40	74523	Schwäbisch Hall		
11017889	KTK Sonderfahrten GmbH	Burgstr. 22	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 9781496	http://www.ktk-sonderfahrten.de
11017895	BaLiOGO Versand UG (haftungsbeschränkt)	Vohensteinweg 25/1	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 20460263	http://www.baliogo-versand.de
11017931	City Markt GmbH	Kornhausstr. 7-11	74523	Schwäbisch Hall	0791 / 6957	http://www.citymarktsha.de

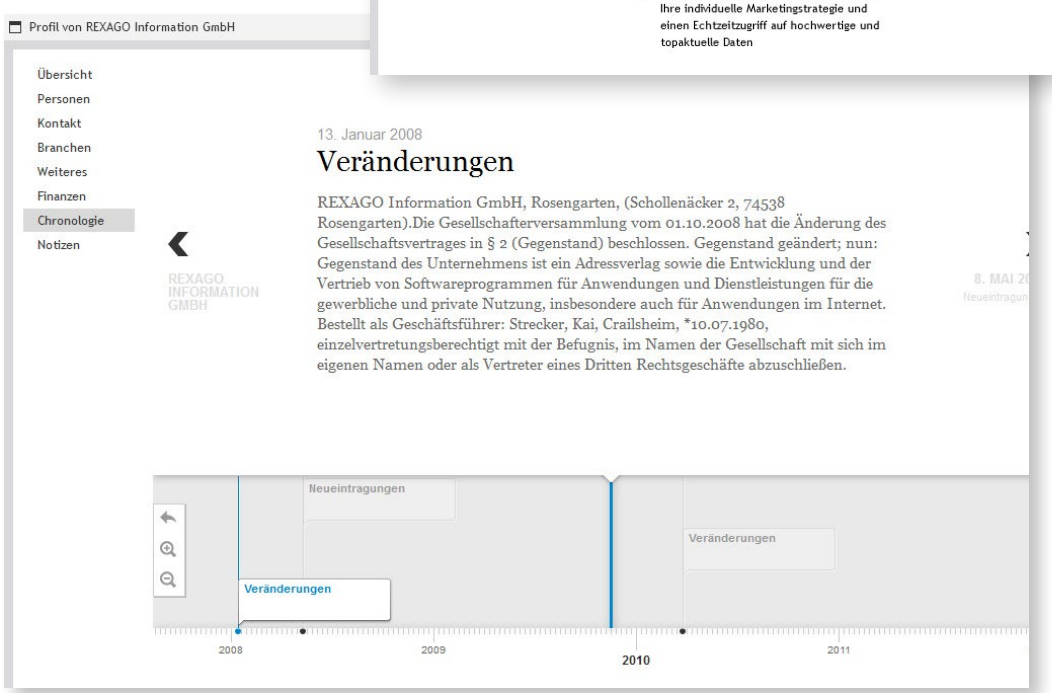
Alle markieren Alle demarkieren Karte / Auswertung Auswahl als PDF

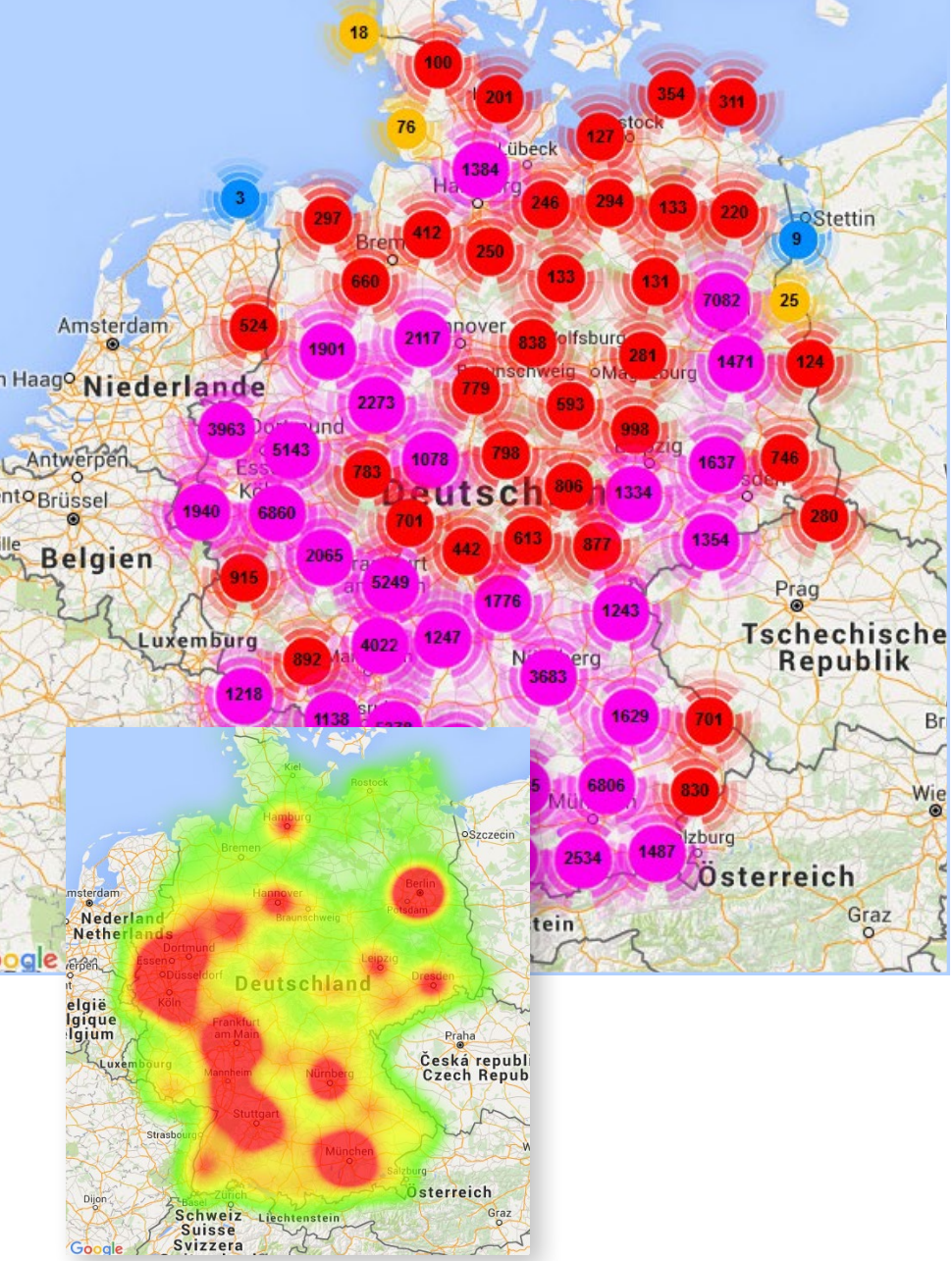
Profilansicht

Die Profilansicht bietet Ihnen einen umfassenden Überblick auf alle relevanten Informationen eines Unternehmens. Neben Firmierung, Anschrift und Kontaktdaten erhalten Sie eine Kartenansicht sowie tiefer gehende Profilinformationen. So erkennen Sie zum Beispiel auf einem Blick die Anbindung an Social Media Plattformen. Dort finden Sie auch Angaben zu Personen in Firmen, inklusive Kontaktdaten und Branchenzugehörigkeit.

Gleichzeitig gewinnen Sie einen Überblick über die Finanzen eines Unternehmens. In einer Zeitachse sichten Sie zusätzlich Veränderungen und Historie. Auf Wunsch laden Sie das komplette Firmenprofil als PDF herunter oder wählen mehrere Firmen aus, um die gesammelten Informationen in einer Datei zusammenzuführen.







Cluster und Heatmap

Die Unternehmen aus der Listenansicht sind direkt in eine Clusteransicht oder als Heatmap überführbar. Anhand von farblichen sowie auch auf Stückzahlen gekennzeichneten Darstellung sehen Sie auf Anhieb, wo Ihre Potenziale angesiedelt sind. Auf Wunsch visualisieren Sie einzelne Unternehmensanschriften in Form von Pins auf einer Übersichtskarte.

So erkennen Sie auf einem Blick, in welchen Regionen sich die von Ihnen gesuchten Unternehmen konzentrieren. Örtliche Potenziale werden umgehend auf der Karte dargestellt. Mithilfe der Heatmap optimieren Sie Ihre Marketingplanung schnell und zuverlässig.

Auswertungen

Die visuelle Anzeige Ihrer Suchergebnisse in Form von Kuchen- oder Balkendiagrammen erleichtert Ihre Analyse. Dabei können Sie zwischen unterschiedlichen Kriterien wie der Beurteilung nach Füllgraden der Unternehmensprofile, der Darstellung der Branchenverteilung oder der Beschäftigtengruppe wählen. Die Analysen werden im Zuge Ihrer Selektion angelegt. Alternativ untersuchen Sie damit den bereits vorhandenen Datenbestand. Nutzen Sie die gewonnenen Erkenntnisse zur Vor- oder Nachbereitung einer Aktion.

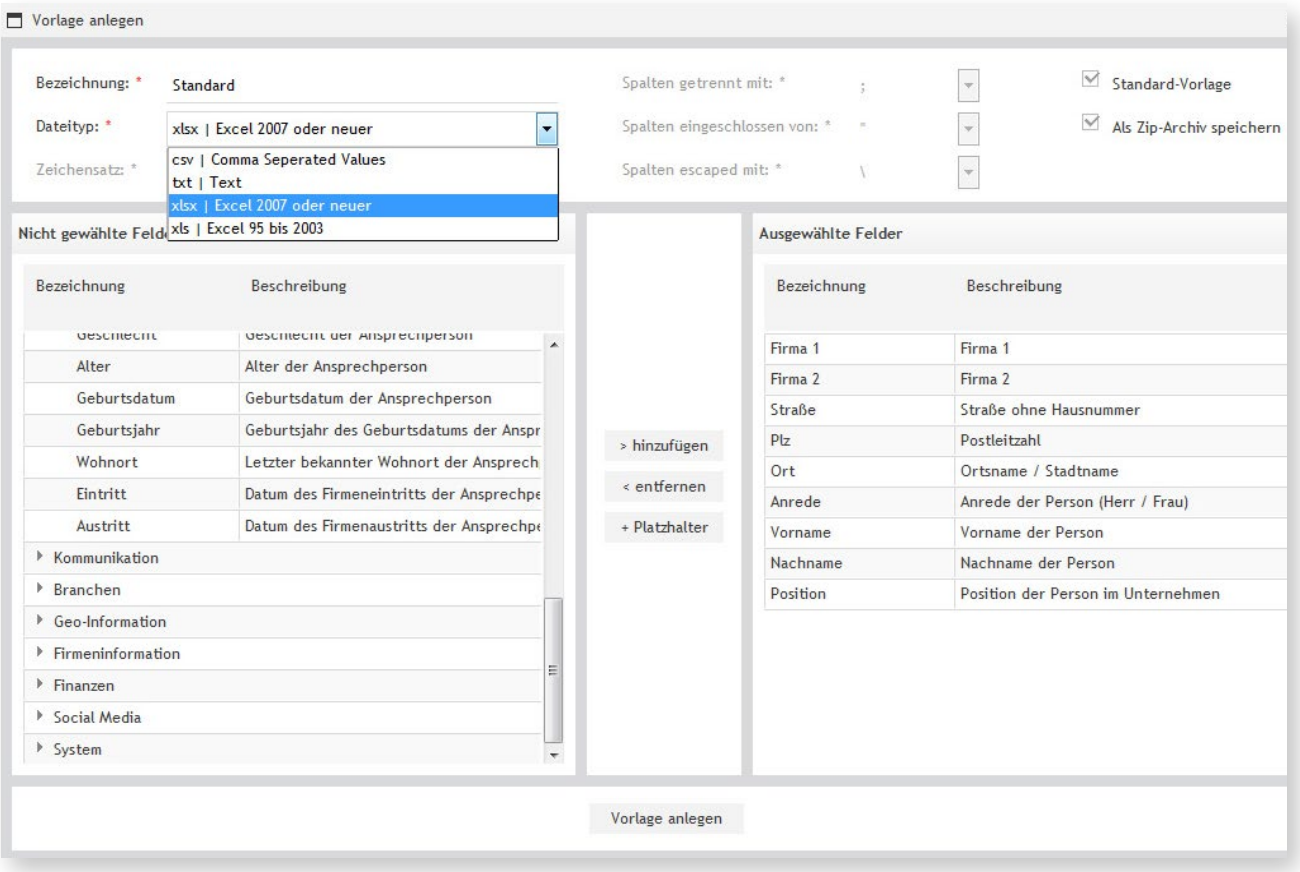
Datenexport

Ihre ausgewählten und recherchierten Unternehmensdaten exportieren Sie maßgeschneidert und entsprechend der geplanten Weiterverarbeitung.

Legen Sie eigene Exportvorlagen mit unzähligen Merkmalen an, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Ohne weitere Mehrkosten.

Vordefinierte Exportformate und Bezeichnungen von REXAGO 360 verändern Sie gemäß Ihrer Anforderungen oder passen diese an, indem Sie unnötige Felder löschen oder fehlende ergänzen. Wählen Sie für den Export zwischen den Excel-Dateiformaten XLSX und XLS oder den gängigen Textformaten wie CSV und TXT. Bei Letzteren haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, die Feldbegrenzerzeichen, Datenfeldtrennungszeichen, Escape-Zeichen sowie den Zeichensatz der Datei selbst auszuwählen. Darüber hinaus ist der Export der Daten als ressourcenschonendes Zip-Archiv auswählbar. Gestalten Sie unterschiedliche Exportvorlagen, um je nach anstehender Aktion die dafür relevanten Datensätze zu generieren.

Die fertiggestellte Datei können Sie beispielsweise ohne weitere Formatierungen an Ihren Lettershop oder Ihr Callcenter weiterleiten oder in ein CRM-System überführen.



Exportdateien kompatible mit: Microsoft

Sonderfunktionen

Listen importieren

In die REXAGO 360 Listenfunktion können Sie eigene Datenlisten einbinden. Aktualisieren Sie die Daten Ihrer Bestandskunden oder bereinigen Sie einen neu angelegten Datenbestand um die Einträge aus einer Negativliste.

Folgende Möglichkeiten stehen zur Verfügung: Laden Sie die eigenen Kundendaten als Liste in Ihren Zugang von REXAGO 360, um diese bei Selektionen als Negativliste zu verwenden. Nutzen Sie dafür den booleschen Operator »NICHT«. Auf diese Weise erhalten Sie ein Ergebnis, das ausschließlich diejenigen Unternehmen ausweist, die sich noch nicht in Ihrem Datenbestand befinden. Sie laden dafür selbst eine Liste in das Portal oder übermitteln diese an REXAGO 360 und wir integrieren sie fest in Ihren Zugang.

Nun wirkt sie als permanente Blacklist im Hintergrund.Die Unternehmen Ihrer Listen erhalten eine eindeutige REXAGO-ID und sind somit unverwechselbar. Ihre Verzeichnisse sind beliebig einsetzbar:

- als Negativ- oder Positivliste
- als permanente Blacklist
- zur Datenbereinigung bereits bestehender Datenarchive
- zur Datenanreicherung
- zur Prüfung von Unternehmen auf Bonität und mehr

Blacklist

Im Hintergrund führen die REXAGO 360 Datenbanken interne Blacklists. Hierzu zählen bekannte Werbeverweigerer und die Robinsonliste des DDV. Darüber hinaus steuern Sie mit eigenen Negativlisten Ihr Selektionsergebnis nachhaltig. Für einzelne Benutzer lassen sich Blacklists individuell festlegen, um Anfragen nach unterschiedlichen Kriterien zufriedenstellend durchzuführen.

Integration von Datenbanken

Sie benötigen vielleicht Hotelprofile oder Medizinadressen, die Sie nach ganz bestimmten Suchkriterien filtern möchten? Wir generieren auf Kundenwunsch Sonderdatenbanken und integrieren diese in Ihren Onlinezugang der REXAGO 360 Datenbank. Dadurch erhalten Sie tiefere Selektions- und Analysemöglichkeiten innerhalb Ihrer Zielgruppe. Beispielsweise können Sie Hotels nach Sternekategorie, Energiebedarf und Bewertungen selektieren, sowie auf viele weitere Merkmale gezielt zugreifen. Folgende Datenbanken dienen als Beispiele:

- Hotelprofile
- Onlineshops
- Immobilienmakler
- Medizinadressen
- Patente
- Marken

Selektionsarchiv

Selektionen werden permanent gespeichert. Einmal gewählte Selektionsparameter sind durch Anwahl einer gespeicherten Selektion wiederholt ausführbar.

- Versehen Sie Ihre Selektionen mit einem Titel und greifen Sie bei der nächsten Aktion mit unveränderten Parametern erneut darauf zu, indem Sie diese in die Detailsuche laden.
- Lassen Sie Ihre gespeicherten Präferenzen in kurzen Intervallen aktualisieren und Sie erhalten tagesaktuelle Daten und mehr Potenziale.
- Nutzen Sie einmal hinterlegte Selektionen für Suchen mit ähnlichen Kenngrößen und erweitern Sie diese in wenigen Schritten.
- Laden Sie noch nicht gespeicherte, ermittelte Potenziale auf Ihren Rechner.

Vergleichen Sie ein früheres Resultat mit aktuellen Auswertungen, indem Sie in die Listenansicht wechseln. Oder speichern Sie das Ergebnis erneut in Ihrer Workstation.

Einsatzgebiete

Key Account Management

Generieren Sie First-Class-Leads für Ihren Key-Account und stellen Sie mehr Angaben als nur die Unternehmensadresse zur Verfügung. Je höher die Informationsdichte an relevanten, aktuellen Daten ist, desto besser kann Ihr Key-Account-Management damit operieren. Für eine effiziente Ansprache bieten gut recherchierte Informationen eine optimale Basis. Beliefern Sie Ihr Key-Account-Management bereits im Vorfeld mit allen relevanten Informationen, um die dortige Kernkompetenz voll zu entfalten. REXAGO 360 liefert Ihnen alle Auskünfte, die Sie für Ihren Key-Account benötigen.

Marketing

Im Marketing zählt der Erfolg eines Mailings. Valide und aktuelle Daten sind dabei ein erster Schritt in die richtige Richtung.

- Wählen Sie anhand unzähliger Variationsmöglichkeiten exakt die Zielgruppe aus, die zu Ihrer Aktion passt.
- Erstellen Sie Auswertungen für Ihre Marketingplanung.
- Beliefern Sie Ihr Call-Center mit genauen Daten über Ihre zukünftigen Neukunden.
- Ermöglichen Sie Ihrem Vertrieb den Zugang zu aktuellem Datenmaterial für ein erfolgreiches Arbeiten.
- Nutzen Sie Aktionslisten, die Sie jederzeit erneut aufrufen, bearbeiten und aktualisieren. Kombinieren Sie diese mit eigenen Listen, die Sie als Negativliste, Blacklist oder zur Aktualisierung des vorhandenen Datenbestandes einsetzen.

Vertrieb

Für den Vertrieb ist es essenziell, jederzeit mit aktuellen Daten zu arbeiten. Schnelligkeit und Aktualität sind der Schlüssel zum Erfolg.

- Erstellen Sie für den Bereich Sales vordefinierte Potenziallisten. Durch regelmäßige Aktualisierung der Listen erhalten Sie stets weitere Potenziale, indem Sie neu gegründete Unternehmen ausmachen und Ihre Daten auf dem aktuellen Stand halten.
- Zeigen Sie Potenziale auf und ermitteln Sie immer wieder neue Vertriebsgebiete. Die innovativen Suchmöglichkeiten wie freie Branchensuche, Webseitensuche, Keyword suche, Suchen in Webseitenbeschreibungen, Produktsuche, Geschäftszwecksuche und mehr ermöglichen neuartige Herangehensweisen. So treten Potenziale zutage, die zuvor noch niemand im Fokus hatte.
- Verlassen Sie ausgetretene Pfade und gehen Sie neue Wege. Halten Sie Ausschau nach neu hinzugekommenen Potenzialen anhand von Geschäftsführerwechseln, Umzügen, Geburtstagen und anderen vielversprechenden Ereignissen.

Einkauf

Im Einkauf liegt der Gewinn, so lautet eine alte Weisheit. Was aber, wenn Lieferanten Sie nicht mehr bedienen können und Sie in der Folge Ihre Kunden nicht rechtzeitig zufriedenstellen?

Schützen Sie sich vor unangenehmen Wechselfällen, indem Sie Ihre Zulieferer zum Beispiel auf Bonität überprüfen. Stellen Sie sich eine eigene Zielgruppe Ihrer Lieferanten zusammen und beobachten Sie diese anhand sämtlicher Informationen, die Ihnen REXAGO 360 bieten kann.

Controlling

Neue Kunden sind das Ziel jedes Unternehmens. Doch sie bergen gleichzeitig ein gewisses Risiko. Informieren Sie sich über potenzielle Neukunden, bevor Sie eine Geschäftsbeziehung eingehen.

Prüfen Sie Bonität, Bilanzsumme, Stammkapital und ob ein Geschäftsführer in der Vergangenheit insolvente Firmen geleitet hat. So gelingt der Schutz des eigenen Unternehmens effizient und mithilfe aktueller Daten.

Research

Markt und Wettbewerb im Blick behalten

- Ziehen Sie Rückschlüsse aus dem Wettbewerb. Stellen Sie eigene Zielgruppen zusammen und beobachten Sie deren Verhalten und eventuelle Veränderungen anhand detaillierter Informationen, die Ihnen REXAGO 360 tages aktuell zur Verfügung stellt.
- Analysieren Sie ganze Branchen oder Unternehmensgrößenklassen und verschaffen Sie sich einen Überblick über den gesamten Markt.
- Sichern Sie Ihre Marktposition, indem Sie prüfen, welche Informationen über das eigene Unternehmen im Umlauf sind oder entlarven Sie Mitbewerber, die Ihre Markennamen missbräuchlich verwenden. Die Anwendungsmöglichkeiten sind nahezu unbeschränkt.

Datenschutz bei REXAGO

Sichere Daten

Beim Datenschutz arbeitet REXAGO® nach den höchsten Sicherheitsstandards des DDV und allen Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes. Die Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen wird eigens von einem externen Datenschutzbeauftragten kontrolliert. Durch unsere speziell entwickelte Software KOMAGO können wir Kunden eine gesetzeskonforme Datennutzung entsprechend der neuen Datenschutznovelle bieten.

Darüber hinaus tun wir alles, um Ihre sensiblen Kundendaten im Rahmen der Zusammenarbeit optimal zu schützen und streng auftragsbezogen zu nutzen. Bei REXAGO® sind Ihre Adressdaten in den besten Händen und Sie gut aufgehoben, denn wir arbeiten nicht nur datenschutzkonform, sondern auch mit professioneller Seriosität.

Mitglied im DDV

Der Deutsche Dialogmarkting Verband (DDV) ist der größte nationale Zusammenschluss von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa. Der DDV vertritt nicht nur die Interessen von Dienstleistern der gesamten Dialogmarketing-Branche, sondern auch die der Anwender und Verbraucher.

Wir sind Mitglied.

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

Unsere Mitgliedschaft im DDV unterstreicht nicht nur die Professionalität von REXAGO® beim Umgang mit Daten und der Berücksichtigung von Vorgaben wie der Robinson-Liste. Darüber hinaus nutzen wir den Erfahrungsaustausch in einem riesigen Netzwerk professioneller Direktmarketing-Spezialisten und die hohe juristische Kompetenz bei Fragen der Datennutzung.

Durch den gemeinsamen Ehrenkodex und das Zertifizierungssystem kann REXAGO® eine hohe, nachvollziehbare Dienstleistungsqualität nach geltendem Recht und Regeln des „Fair Play“ gewährleisten.

REXAGO® 360

Qualität verbindet.

Auszug aus unseren Referenzen:

axel springer media impact

edding®

KYOCERA

SOEHNLE PROFESSIONAL

sage

efv Erich Fleischer Verlag Fachverlag für Steuerrecht

KNAUF

Wir sind Mitglied.

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

REXAGO® Information GmbH | Einkornstraße 109 74523 Schwäbisch Hall | Telefon +49 (0)791 / 94 94 28-0 Telefax +49 (0)791 / 94 94 28-200 | E-Mail info@rexago.de Internet www.rexago.de